

MAILISA

BULLETIN DE L'ASSOCIATION DES INGÉNIEURS



Tous sur la toile !



Dossier

Les réseaux sociaux

DOSSIER :**Les réseaux sociaux**

pages 2/9

VIE DE L'ÉCOLE

page 10/11

INGÉNIA

page 12

VIE DE L'ASSO

pages 13/14

ZOOM SUR... l'AE du Groupe ISA

page 15

BABISABOOM

page 16

Les réseaux sociaux

Un peu d'histoire, le web 1.0

L'Internet existe depuis maintenant une quinzaine d'années. Au début, il était avant tout constitué de pages dites statiques, composées de texte, d'images et plus rarement de photos. A cette époque, les usagers du web se connectaient avec des Modem RTC (rappelez-vous du son qu'ils émettaient lorsque l'on se connectait !), et il n'était pas envisageable d'ajouter davantage de contenu au risque de rendre la navigation horriblement lente et désagréable.

Ensuite vint la version 2.0 !

Au fil des années, les connexions se sont considérablement améliorées, offrant plus de possibilités aux artisans du web. L'an 2000 passant, le début du XXIème siècle a vu l'émergence de nouvelles technologies informatiques et l'arrivée du Web 2.0. En quelques mots, le Web 2.0 place l'internaute comme un acteur incontournable de l'Internet, en lui offrant la possibilité d'interagir tout au long de sa navigation, soit avec la page qu'il est en train de visiter (il peut activement commenter un article, une photo, une vidéo), soit directement avec d'autres internautes (forum de discussion...).

Contrairement au Web 1.0, le Web 2.0 est dynamique, participatif et ouvert

Ingénieurs ISA : 4 spécialités pour un réseau unique !



Jean-Luc GIRARD
Président AI ISA
(Promo 1970 - 4)

Depuis la rentrée 2010-2011 les futurs Ingénieurs du Paysage se préparent pour l'obtention du diplôme d'Ingénieurs ISA (groupe ISA). En effet, les directives de la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI) ont conduit à l'intégration de l'ITIAPÉ au sein du groupe ISA.

Nos deux associations d'ingénieurs AI ISA et A2I (AI Itiape) disposent chacune d'un siège au conseil d'administration du groupe ISA. Elles ont donc été actrices de la fusion des deux écoles.

Tout naturellement les bureaux des deux associations d'Ingénieurs travaillent à leur rapprochement pour développer des actions utiles à la communauté des Ingénieurs.

Elle veillent dans cette démarche à intégrer les spécificités des parcours pédagogiques (apprentissage pour les uns et formation initiale pour les autres) et l'historique de chacune des associations.

Dans cet esprit, nous avons le souhait d'avancer concrètement vers des projets communs, pour vous faire profiter rapidement des avantages qui en découleront.

Nous avons listé cinq points stratégiques autour desquels s'organiseront cette démarche et notre action :

- L'annuaire : harmonisation des données individuelles dans un premier temps, pour permettre ultérieurement la fusion de nos bases de données
- La communication via nos sites internet
- Le MAIL ISA et la newsletter de l'AIISA : diffusion à l'ensemble des ingénieurs, volonté d'intégrer dans leurs contenus l'ensemble des 4 spécialités professionnelles Agriculture, Agroalimentaire, Environnement et Paysage.
- Les animations régionales (invitations réciproques aux animations)
- Emploi/carrière

C'est sur la base de ce "programme" que nous agissons pour le "bien commun" et que nous apprendrons à nous connaître. Nous ne manquerons pas de vous informer périodiquement et nous sommes à l'écoute de vos idées et suggestions.

Amitié et bonne lecture de ce numéro riche pour notre réseau.

Pourquoi parle-t-on de réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux sont directement issus de la philosophie et des technologies mises en place dans le Web 2.0. Ils sont basés sur le partage d'informations et les interactions entre les Internautes, le tout de façon instantanée. Le réseau est dit « social » car il permet d'échanger avec les autres membres inscrits sur la même plateforme grâce à des messages publics ou privés, des liens hypertextes, des vidéos, des photos...

L'émulation des réseaux sociaux fonctionne selon deux principes :

- Les amis de mes amis sont « mes amis »
- Les personnes qui partagent les mêmes centres d'intérêts que moi sont « mes amis »

Facebook, Twitter, Viadéo (pour ne citer qu'eux) se basent tous sur ces principes fondamentaux.

Les principaux réseaux sociaux qui nous entourent**Facebook**

Né en 2004 à Harvard, aux États-Unis, Facebook est aujourd'hui le réseau social le plus utilisé de l'Internet. C'est avant tout un outil « personnel », permettant à chaque membre de partager avec sa communauté (ses « amis »), des vidéos, des liens intéressants, mais également des photos ou tout simplement son état d'esprit quotidien. Chaque publication apparaît sur le mur (la principale page de son profil) de l'utilisateur. Souvent décrié pour sa politique de confidentialité des données douteuse, il n'en reste pas moins le plus populaire à l'heure actuelle (plus de 20 millions d'utilisateurs en France).



François ROUSSEAU
Président A2I

Twitter

Né en 2006, aux États-Unis, Twitter se définit comme un site de micro-blogging. Pour simplifier, il n'est pas possible d'y publier des messages de plus de 140 caractères ! Twitter cultive avant tout l'instantanéité. Son but est de pouvoir diffuser plus souvent des informations en se limitant au minimum utile. Twitter est à mi-chemin entre messageries instantanées et blogs : comme le blog il garde la permanence d'un archivage web, et comme la messagerie instantanée, il permet la diffusion en temps réel d'informations jugées pertinentes par son ou ses éditeurs.

Google Plus

Apparu au mois de juin dernier, Google Plus (mis en place par la firme de Mountain View) ressemble dans son fonctionnement à Facebook. Il est possible d'y partager des photos, vidéos, liens hypertexte, ou tout simplement d'y publier des messages textuels. Contrairement à son concurrent direct, Google Plus permet une gestion plus simple du contenu mis en ligne par chaque utilisateur, en offre la possibilité d'en limiter l'accès à certains cercles (terme utilisé dans l'application pour définir des groupes) d'amis ou connaissances. En quelques mois, ce nouveau réseau a conquis plus de 26 millions d'internautes à travers le monde.



Viadéo

C'est "le" réseau social professionnel utilisé en France. Fondé en 2004 à Paris, sous le nom de Viaduc, Viadéo compte aujourd'hui plus de 35 millions de membres à travers le monde, dont plus de 4,5 millions en France.

Ce réseau social facilite les interactions professionnelles ; les internautes peuvent y publier leur CV, leurs propositions de poste ou annonces de recrutement. Des Hubs (forums de discussion) permettent d'échanger facilement des messages ou des idées (l'un d'entre eux est d'ailleurs dédié à la communauté ISA).

Viadéo est très intéressant pour gérer son e-réputation (pour réputation électronique, par analogie avec le terme « e-mail ») : détails des fonctions et missions, parcours scolaire et professionnel... une multitude d'informations peuvent y être partagées.

De nombreuses entreprises, cabinets, utilisent aujourd'hui cet outil pour recruter et vérifier l'authenticité des informations données par leurs candidats. Depuis 2010, Viadéo bénéficie également d'un partenariat avec l'APEC, permettant aux cadres de visualiser directement depuis le site de l'APEC les informations contenues dans Viadéo.

Linked In

Fondé en 2002-2003, Linked In compte aujourd'hui plus de 100 millions de membres dans le monde, dont 2 en France. Ses possibilités ressemblent à celles de Viadéo, permettant avant tout la mise en relation professionnelle.

En conclusion

Les réseaux sociaux font aujourd'hui partie, pour les plus branchés d'entre nous, de notre quotidien. Ils nous permettent de nous tenir informés ou d'échanger sur l'actualité, d'exposer des éléments de notre vie professionnelle, recruter ou rechercher un emploi, de partager photos et vidéos avec nos amis et familles...

Existe-t-il un risque à publier chaque instant de notre vie sur Internet ? La plupart du temps, non. Les réseaux sociaux, même les plus ouverts d'entre eux, offrent la possibilité de restreindre l'accès à ses données ou une partie de ses informations. Un bon paramétrage de son compte permet bien souvent d'en limiter la visibilité.

S'exposer sur les réseaux sociaux, permet également de maîtriser l'image que l'on véhicule sur Internet. Par curiosité, essayez simplement de lancer une recherche sur votre nom dans un moteur de recherche pour en avoir la confirmation !

L'e-réputation est actuellement un point important à prendre en compte lors d'une recherche d'emploi, ou plus largement dans sa vie professionnelle.

La principale question à se poser, aujourd'hui, n'est finalement pas de savoir s'il faut être actif ou non sur les réseaux sociaux, mais de définir la meilleure façon d'y publier des informations, et ainsi contrôler son image sur le Web.

Romain DREMAUX
Promo 2005 - 38

QR CODES

Rectangulaires, et aujourd'hui présents sur certaines affiches publicitaires, et magazines, les QR Codes sont un type de code-barres pouvant être lus par la plupart des appareils mobiles. Ils permettent de stocker beaucoup plus d'informations que les traditionnels codes à barres que l'on retrouve dans nos supermarchés.

Les applications sont multiples : naviguer vers un site Internet (essayer par exemple de scanner l'image ci-contre), transmettre simplement des fiches contact (numéro de téléphone, adresse, email), ou tout simplement un texte de plusieurs dizaines de caractères



RÉSEAUX SOCIAUX ET GESTION DE CARRIÈRE

Véritables sources d'informations, terrains de chasse pour les recruteurs (99% des recruteurs se connectent 1 fois/semaine) et les entreprises, les réseaux sociaux sont également des outils incontournables dans la gestion de carrière, que l'on soit en veille ou en recherche active : ils permettent de démultiplier des contacts, d'identifier des entreprises et des interlocuteurs, d'afficher un profil. Outils incontournables mais parfois complexes et chronophages, il faut se poser les questions : quels réseaux choisir, et comment les utiliser ?

Si Facebook peut être utilisé avec précaution à des fins personnelles, sur le plan professionnel, il faut retenir deux réseaux : LinkedIn et Viadéo; le 1^{er} ayant un positionnement international, alors que le second est davantage présent sur la France et l'Europe. Rien ne s'oppose à une présence sur les deux réseaux à condition que les informations communiquées soient cohérentes entre elles, d'où l'importance d'une réflexion approfondie pour analyser un parcours et ainsi véhiculer une image positive faisant apparaître les différentes étapes professionnelles, des compétences, des savoirs-être, éventuellement des résultats, des centres d'intérêt. Importance également dans le choix des mots, qui deviendront des mots-clés (moteurs de recherche pour les recruteurs) et dans le choix de la photo qui, bien évidemment, doit être de qualité et uniquement professionnelle. Une règle d'or à respecter : ce qui appartient à la vie privée doit rester confidentiel.

La 1^{ère} démarche de construction d'une image et de sa mise en ligne doit être complétée par une démarche active pour développer un réseau et prendre des contacts. Si la marche à suivre est relativement simple, elle doit être construite et réfléchie car il ne s'agit pas de prendre contact avec n'importe qui et n'importe comment.

Le choix des contacts se fera en fonction du secteur ou des secteurs où on souhaite évoluer, il sera ainsi possible d'aborder les relations qui ont un lien avec ce secteur : anciens collègues, relations d'école, relations personnelles, mais également cadres d'entreprises des secteurs identifiés.

Le message adressé n'est en aucun cas une demande d'emploi, sous peine de rompre le dialogue rapidement, mais une recherche d'informations sur l'entreprise, son environnement, les stratégies d'embauche, les décideurs. Le message est bien sûr différent selon que l'on aborde un camarade d'école ou une relation professionnelle.

Développer un réseau peut également passer par l'adhésion à un « Hub », groupe de discussion constitué autour d'intérêts communs qui permet alors de se faire reconnaître.

Pour vivre, les réseaux sociaux doivent être source de partage, ils ne remplacent pas un réseau d'anciens mais deviennent complémentaires.



Caroline du VIVIER

Responsable Emploi-Carières INGENIA

LES RÉSEAUX SOCIAUX : DE PRÉCIEUX OUTILS DE PROMOTION ET DE COMMUNICATION SUR LA TOILE

Diplômé de la promo 40, Romain Morinière a fait le choix d'un double diplôme "Ingénieur et journaliste", en suivant les cours de l'ESJ (Ecole supérieure de journalisme de Lille) durant son année de DA. Aujourd'hui webmaster éditorial d'un site d'information agricole, il nous fait part de son utilisation des réseaux sociaux au quotidien.

Aujourd'hui, lorsque l'on travaille sur le web, on saisit forcément les formidables opportunités qu'offrent les réseaux sociaux en termes de promotion et de communication. Dans mon cas, c'est en tant que webmaster éditorial du site Maxisciences que je me suis essayé au rôle de community manager, en utilisant Facebook et Twitter dans un cadre professionnel et non plus personnel. Pour faire simple, le community manager est le « monsieur image » d'une entreprise sur le net. Pour ce faire, il s'appuie sur les médias sociaux, et joue à la fois le rôle de rédacteur, de marketeur, de business développeur et d'attaché de presse, en faisant passer la bonne parole auprès de ses communautés.

Sur Maxisciences, ce n'était pas des produits physiques, mais de l'actualité que je devais promouvoir. Une page Facebook officielle a été créée à cet effet, sur laquelle s'est développée une communauté regroupant aujourd'hui 1500 personnes. L'intérêt de la démarche repose sur un principe tout simple : chacune des infos du site sélectionnée pour être postée sur Facebook apparaît dans le flux d'actualités des personnes abonnées à la fan page. Si le webmaster a du flair et sélectionne une info pertinente, ce sont des centaines de "fans" qui vont partager ses articles avec leur(s) centaine(s) d'amis sur le réseau social, lesquels vont à leur tour potentiellement faire rebondir l'actu au sein de leur réseau, etc. Cette dynamique de partage de l'information, rapide et entièrement gratuite, génère des visites et des pages vues sur votre site. De quoi améliorer son référencement et donc sa visibilité et son aura sur la toile, tout en négociant des tarifs plus élevés pour la publicité en ligne !



De plus, quelques manipulations très simples permettent de publier l'info en parallèle à la fois sur Facebook et Twitter, avec une unique mise en ligne.

Sur l'Agriculture en Questions* dont je m'occupe aujourd'hui, nous envisageons Facebook et Twitter comme un moyen de tenir nos adhérents au courant des infos à ne pas rater, des échéances, des démarches à ne pas oublier ou encore des nouveaux documents qu'il est possible de télécharger sur le site... Le portail a été lancé il y a seulement quelques mois et s'adresse à une communauté restreinte, mais là encore, je suis certain que les réseaux sociaux prouveront leur utilité au quotidien une fois la page officielle créée !

Romain MORINIÈRE

Promo 2007 - 40

* L'Agriculture en Questions est un site d'information spécialisé mis en place pour les abonnés au journal Le Syndicat Agricole et les adhérents de la FRSEA Nord-Pas de Calais et de l'AFA.



A L'APECITA, LES RÉSEAUX SOCIAUX AU SERVICE DE L'EMPLOI

Bertrand Delesalle, ISA 88 (promo 1988), œuvre à l'APECITA depuis 1999 en tant que délégué régional Nord-Picardie. L'APECITA a pour mission de favoriser la rencontre des employeurs et des personnes à la recherche d'un emploi. Association paritaire, elle est très présente dans le secteur de l'agriculture, de l'agroalimentaire et de l'environnement.



Didier Popot : Bertrand, les réseaux sociaux sur internet deviennent-ils une réalité ?

Bertrand Delesalle :

L'usage des réseaux sociaux commence à s'ancrer dans les pratiques liées à l'emploi, ceci plus ou moins fortement selon les employeurs et les types de postes à pourvoir. Il faut d'emblée préciser la nature de ces réseaux. Deux d'entre eux prédominent actuellement, Viadeo d'une part et LinkedIn d'autre part. Viadeo est actuellement le plus développé en France, tandis que LinkedIn est davantage présent à l'international. A contrario un réseau comme Facebook est majoritairement

utilisé à titre personnel ; néanmoins on note tout de même une présence accrue des employeurs sur celui-ci.

DP : A l'APECITA, comment intégrez-vous cette évolution ?

BD : Les candidats nouvellement inscrits bénéficient d'un entretien individuel. Nous proposons également des ateliers collectifs sur les techniques et outils de recherche d'emploi. Dans ces deux situations les réseaux sociaux sont abordés.

DP : As-tu une idée du nombre de candidats réellement utilisateurs ?

BD : A défaut de disposer de statistiques internes en la matière, je peux indiquer les tendances suivantes : Les secteurs de l'agroalimentaire et agrofournitures sont davantage utilisateurs que celui de l'agriculture. De plus, l'usage croît avec le diplôme et il est très variable selon les postes recherchés. Ainsi, les ingénieurs sont pour la majorité d'entre eux présents sur l'un ou l'autre des deux réseaux cités précédemment.

DP : Quels avantages les candidats tirent-ils de leur présence sur les réseaux sociaux ?

BD : La présence sur les réseaux permet de se faire connaître du milieu professionnel et/ou de la spécialité dans lequel le candidat évolue. Elle permet la création de liens virtuels qui sont en fait bien réels. Cette présence constitue une traduction proactive et positive du tissu relationnel du candidat.

DP : Comment les employeurs utilisent-ils les réseaux sociaux ?

BD : Les employeurs y vont lorsqu'ils recherchent des candidats, selon le type de poste à pourvoir. Examinant le dossier de l'un d'entre eux, ils vont aller collecter des informations à travers les moteurs de recherches, lesquels vont les amener sur les réseaux sociaux fréquentés par ce candidat.

Précisons également que lorsque nous intervenons en entreprise pour une mission complète d'appui recrutement, nous allons nous-mêmes consulter les réseaux sociaux !

DP : Pour un candidat, quel type d'infos faut-il mettre (ou ne pas mettre) ?

BD : Ce point est fondamental. Il faut savoir que des informations présentes à un moment ou un autre sur internet sont quasi impossibles à supprimer. Ce constat vaut bien évidemment pour le contenu des réseaux sociaux. Il s'agit donc d'être attentif à ce qu'on peut appeler « son identité numérique », et soigner son « @ réputation ». Bien évidemment les informations peu valorisantes dans le cadre de la recherche d'emploi sont à proscrire (photos entre amis, etc ...). Différentes rubriques permettent de fournir de l'info : textes, photos, références, blog professionnel le cas échéant, formations et expériences, domaines d'expertise, centre d'intérêt, ... Pour être efficace ce contenu doit être mis à jour le plus régulièrement possible.

DP : L'usage des réseaux sociaux peut permettre aux employeurs d'aller plus facilement à la rencontre des candidats. Cela remet-il en cause l'activité de l'APECITA ?

BD : A ce jour nous ne constatons pas la moindre désaffection, tant de la part des employeurs que de celle des candidats. Nous pensons que dès lors que nous intégrons les réseaux sociaux dans la panoplie des outils disponibles et mobilisables au service des employeurs et des candidats, notre légitimité demeure. J'ajoute que l'APECITA sera bientôt présente sur ces réseaux sociaux.

DP : L'APECITA intervient-elle à l'ISA ?

BD : Oui, tout à fait. Cela fait partie de nos missions que d'intervenir dans les écoles. A l'ISA nous intervenons en principe chaque année lors de la journée emploi / formation, qui a lieu en octobre. Nous intervenons également auprès des étudiants en 5^e année, pour réaliser des simulations d'entretiens de recrutement, individuels ou en groupe. Enfin, nous signons avec l'ISA une convention annuelle de partenariat.

Didier POPOT

Promo 1984 - 18

VIADÉO CÔTE UTILISATEUR

Inscrit sur Viadéo depuis novembre 2005, Eric Mikolajczak (promo 1991-24) est un des ISA-pionniers de l'utilisation de ce réseau mis en place en 2004 sous le nom de Viaduc. De SODEXO au poste de Directeur Régional France Ouest chez O2, Eric s'est appuyé sur son réseau Viadéo pour accompagner son évolution professionnelle. Il a acquis depuis une grande expérience de l'utilisation de ce support et nous la partage.



Premiers pas sur les réseaux sociaux

Après 2 mois d'expérimentation, Eric, pour augmenter l'efficacité du réseau, crée en janvier 2006 un « hub » ISA sur Viadéo. Il a d'abord cherché dans ses amis, 10 contacts pour constituer un premier noyau et donné mission à chacun d'inviter à leur tour dix autres collègues. Au début, il a fallu animer régulièrement le hub. L'animation et la régularité des informations qui transitent sur le « hub », augmentent son attractivité.

Aujourd'hui, le « hub » ISA animé en collaboration avec Emmanuel Banon dénombre près de 600 membres : ingénieurs ou enseignants, soit plus de 15% des diplômés. Les informations circulent très vite et peuvent toucher beaucoup de monde à la fois. « J'ai ainsi passé l'information de notre rencontre de promo du 26 mars dernier où nous nous sommes retrouvés à plus de 50 ISA de la promo 24. Pour certains, c'est par ce biais que l'information leur est parvenue. » C'est un bon outil de communication pour diffuser rapidement une information à un grand nombre de personnes.

Devenir membre

L'inscription sur Viadéo est très simple, il suffit d'une adresse email et d'un mot de passe. Le premier mois est gratuit pour accéder à toutes les fonctionnalités, ensuite pour pouvoir les garder, il faut verser une cotisation de l'ordre de 26 euros par trimestre. Cela permet de participer aux forums de discussion, intégrer une communauté, acquérir une « expertise ». Parmi les fonctionnalités auxquelles Eric a accès en payant sa cotisation, et qui pour lui, est intéressante, c'est l'obtention des informations concernant les personnes qui consultent son profil ; car « cela me permet d'être réactif et de renvoyer des informations très vite ». Sans cette cotisation, on reste un membre passif. Il existe un système de parrainage qui permet d'obtenir un mois gratuit lorsque 20 contacts répondent positivement à votre invitation. Ainsi il vaut mieux passer par un autre membre puisqu'il acquiert un bonus.

Utilisation et intérêts

Si un des principaux intérêts de ces systèmes de « réseaux-tage » est de retrouver des anciens camarades, les réseaux professionnels vont bien au-delà des relations amicales. Ils permettent de proposer des offres d'emploi, formuler des projets, faire des propositions. Mais pour Eric « avant de recevoir, il faut savoir donner ». C'est ainsi que l'on obtient des informations. Viadéo, c'est un système d'entraide où l'on joue les intermédiaires, où l'on pratique la mise en relation.

Par le biais de Viadéo, il est possible d'effectuer des recherches sur les sociétés grâce à un système de mot-clefs et qui est souvent plus efficace et plus rapide que de se brancher sur les sites des entreprises. Ainsi, lorsqu'Eric était à la recherche d'un travail, il pouvait passer 1 à 2 heures par jour pour aller à la pêche aux renseignements. « J'avais à l'époque un projet de reprise d'entreprise et je me suis investi dans des « hubs » qui traitaient de ces sujets, comme par exemple : La caravane des entrepreneurs ».

La participation aux groupes de discussion permet d'acquérir la qualification d'« Expert », elle apporte une reconnaissance des compétences qui peuvent intéresser des cabinets de recrutement. Les discussions s'établissent facilement et l'on obtient rapidement des informations. Les contacts, toujours polis, sont plus simples et directs quelle que soit la personne à qui l'on s'adresse : directeur, manager, ou employé. Lorsqu'il a postulé au poste de directeur régional d'O2, avant même de rencontrer le directeur des ressources humaines, Eric avait eu des contacts avec un chargé de recrutement et la Directrice commerciale. Aujourd'hui dans son nouveau travail, il utilise régulièrement Viadéo pour recruter des collaborateurs et renvoie souvent des contacts pris via internet vers le DRH.

« Sur les réseaux sociaux, au plus vous êtes actif, au plus vous ressortirez lors de recherche, au plus vous êtes visible parmi les 35 000 000 de membres de par le monde ».

Bien communiquer

Les réseaux sociaux sont de bons outils pour communiquer, mais il faut soigner son e-réputation. Et, pour bien communiquer sur la toile, il faut toujours avoir à l'esprit que vos écrits ou les noms mentionnés seront visibles par tout le monde sur Google dès le lendemain. Le message doit donc être réfléchi et préparé. Le CV doit être propre. Près d'un recruteur sur deux consulterait internet, et « il vaut mieux apparaître en priorité sur un site professionnel ce qui permet de garder une maîtrise de son profil. »

Aujourd'hui si l'expérience vous tente, Eric sera heureux de vous parrainer et guider vos premiers pas.

Odile DEVRED
Promo 1982 - 16

LA COM' EN ENTREPRISE PASSE AUSSI PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Il est diplômé de l'ISA. Il a également décroché un diplôme à l'ISTC. En 2008, il a créé sa propre agence de communication. Julien-Antoine Boyaval connaît bien les tendances actuelles pour communiquer, notamment sur la toile. Bref, il maîtrise les réseaux sociaux.

Une autre visibilité pour les entreprises

Voilà presque dix ans que Julien-Antoine Boyaval a quitté l'ISA (promo 35). Son diplôme en poche, il a suivi une formation en communication à l'ISTC. Il a fallu ensuite quelques secondes pour que son CV séduise le ministère de l'Agriculture qui le prend alors en stage dans son service com'.

Fort de cette première expérience, il réintègre l'ISA. Mais cette fois en tant que chargé de communication. Parallèlement, il continue de se former. Il apprend à manier les logiciels incontournables du monde de la com' : Indesign, Illustrator, Photoshop...

En 2008, Julien-Antoine quitte l'ISA. Définitivement cette fois. Il veut voler de ses propres ailes. Son rêve : créer sa boîte. Avec un associé qu'il définit comme *"hyper calé en informatique"*, ils se lancent. Ils montent une agence de communication à Roubaix. Son nom : Konfiture. Leurs clients sont aussi bien de petites PME que de grands groupes. Des clients qui rayonnent dans des domaines très divers : immobilier, grande distribution, laboratoire pharmaceutique, etc. *"J'aimerais en avoir davantage qui travaillent dans l'agroalimentaire, l'environnement, l'agriculture"*, annonce toutefois le jeune homme, qui peut déjà se targuer d'être à la tête d'une société qui marche bien, *"qui a embauché deux personnes et qui a déjà travaillé avec plus de 100 clients depuis sa création"*.

Développer sa notoriété

Konfiture est une agence pluridisciplinaire. Elle réalise de l'identité visuelle (logo...). Elle est aussi spécialisée dans le "print", autrement dit tout ce qui touche à l'impression papier. Et 50-60 % de son activité concerne sa troisième spécialité : le web. *"Beaucoup de nos clients nous demandent de concevoir leur site internet, explique Julien-Antoine. Désormais, nous leur proposons également de créer une page sur Facebook, un des grands réseaux sociaux. Un outil de communication devenu quasi incontournable."*

Pour le jeune entrepreneur, il est en effet indispensable pour une entreprise d'être présente sur la toile : *"avoir son site internet permet de présenter sa société, son offre, de parler de son actualité, etc."* Posséder une page sur un réseau social comme Facebook, réseau qui rassemble des millions de membres actifs, remplit une tout autre fonction : *"une entreprise qui possède une page sur Facebook partage via ce biais d'autres informations que sur son site internet. Cela lui permet d'avoir une autre visibilité. Avec une page Facebook, les informations se diffusent d'ami en ami. Ainsi, dès qu'un utilisateur appuie sur le bouton "J'aime" de la page Facebook d'une entreprise, ce sont tous ses amis qui découvriront la société."*

Julien-Antoine Boyaval invite vivement les professionnels à investir les réseaux sociaux. Mais pas à l'aveugle. *"Il est important d'être bien conseillé avant de créer une page par exemple sur Facebook. A l'entreprise de définir ce qu'elle attend de cet outil : s'en servir pour faire de la publicité, pour développer sa notoriété."* Pour le dirigeant de Konfiture, de multiples possibilités sont offertes *"pour qu'on parle de vous"* sur le web. Ainsi, on peut imaginer

créer des passerelles entre Facebook et le site internet de la société, entre les différents réseaux sociaux, mettre un lien avec un article de presse, etc. *"L'important est de bien connaître le fonctionnement des réseaux sociaux qui peuvent être de véritables tremplins pour promouvoir une entreprise et ses produits."* Il existe de vrais spécialistes pour cela. Des experts qui passent leur temps à surfer sur le web. Qui se baladent en permanence avec leur smartphone, leur tablette numérique. Bref, il existe des agences de communication comme Konfiture dont c'est le métier de conseiller les entreprises qui veulent investir les réseaux sociaux.



Anne VERZEAUX-ROLIN

Promo 2000 - 33

UN RÉSEAU AU FÉMININ

Charlotte GUILBERT-PEUTIN (promotion 30) est responsable du Pôle Animations au Marketing Clients chez Auchan France. Dans le cadre de la démarche mixité, lancée par le Directeur Général en 2009 (faire évoluer les pratiques de gestion de carrières des femmes, pour l'accès à des postes de direction), Charlotte est l'une des chevilles ouvrières d'un réseau dédié aux femmes.



Lucie Ryckebusch : Charlotte, comment est né le Réseau des Femmes d'Auchan ?

Charlotte Guilbert-Peutin : Ce réseau, qui s'appuie sur un outil web, répond à une volonté de la direction au préalable. Les femmes sont aujourd'hui trop faiblement représentées au sein des cadres dirigeants de l'entreprise. L'objectif du réseau est de sensibiliser, rendre visible et créer du lien, malgré la dispersion géographique, les femmes de l'entreprise qui ont émergé, qui ont pris des responsabilités.

LR : Concrètement, qu'est-ce que propose le Réseau ?

CG : Nous sommes 6 femmes à gérer le réseau et plus de 20 ambassadrices présentes dans les différentes directions régionales et au siège. C'est une activité à part entière : le contenu du site et les rencontres proposées doivent susciter de l'intérêt. Il faut sans cesse l'enrichir, le faire évoluer et savoir créer « le buzz ». Nous mettons régulièrement un portrait à la une (nouvelle directrice de magasin ou de département, parcours atypiques, carrière internationale, ...). Nous proposons également des débats et des rencontres : quoi de mieux que d'échanger les bonnes pratiques ? Tout est fait en transparence et en accord avec les services ressources humaines .

Enfin, c'est aussi un lieu de diffusion d'informations, de communication, d'échanges.

LR : C'est finalement un nouveau mode de communication ?

CG : Le réseau des femmes d'Auchan est un nouveau mode de communication en interne, qui peut contribuer à créer du lien et à agir. D'autres entreprises ont également créé des réseaux de femmes (Total, Cisco, Accenture, ..). Pour promouvoir cette démarche innovante, nous saisissons toutes les occasions pour témoigner : interventions dans les écoles, dans les chambres de commerce et d'industrie ou dans des tables rondes... Le réseau est un outil qui fait ses preuves et qui mérite d'être développé.

LR : Charlotte, quels sont les projets pour ce réseau de femmes ?

CG : Il faut continuer à le faire vivre et à l'alimenter. Pour le moment, c'est resté un outil interne mais notre objectif est de l'ouvrir aux autres entreprises du groupe, puis à l'international. Et de le rendre de plus en plus visible et de plus en plus actif !

Lucie RYCKEBUSCH

Promo 2000 - 33

What elle's

Le réseau
des femmes d'Auchan



Jonas (promotion 45) en pleine action lors des pony-games confirmés

Jumping ISA

En partenariat avec l'Association des Ingénieurs de l'ISA, la 14^{ème} édition du Jumping ISA s'est déroulée comme tous les ans aux écuries de Phalempin où le directeur et propriétaire, Monsieur Bruno Broucqsaault a mis à disposition ses carrières de dressage et d'obstacle, ainsi qu'une partie de sa cavalerie.

Malgré les intempéries, pas moins de 80 candidats ont participé à cet événement équestre. Dans la matinée, une épreuve de dressage a eu lieu, très importante pour les qualifications aux Championnats de France Universitaires 2011, pendant qu'un relais obstacle par équipe de deux était organisé dans la carrière d'obstacle.

L'après-midi a ensuite eu lieu l'épreuve d'obstacle, qui comme celle de dressage était essentielle pour se qualifier aux Championnats. Durant cette épreuve, des pony-games étaient organisés. Dans la joie et la bonne humeur, cavaliers débutants comme confirmés ont pu ainsi participer à plusieurs jeux équestres, avec une finale pour déterminer l'équipe gagnante chez les confirmés. L'équipe du Jumping remercie vivement tous ses sponsors et tout particulièrement l'AIIISA. Nous espérons que l'organisation de cet événement sera perpétuée l'année prochaine !

L'équipe du Jumping ISA

ISATombapik : une solution efficace pour répondre à vos besoins "quotidiens" au sein de la communauté ISA

Vous cherchez un(e) solution de babysitting pendant que vous allez dîner avec vos anciens copains de promo ? Votre enfant a besoin de cours du soir ? Votre vieux canapé vous encombre et vous souhaitez vous en débarrasser ? Ou vous avez un appartement à louer proche de l'ISA ?

ISATombapik, entreprise créée par deux jeunes diplômés IESEG, est la solution concrète à vos besoins quotidiens !



Ce 1^{er} extranet de vie étudiante rassemble des milliers de petites annonces pour faciliter la vie des étudiants. En effet, encore étudiants au moment de la création de Tombapik, Guillaume et Alexandre sont partis d'un constat simple « les étudiants bougent en permanence, par des échanges, césures, stages partout dans le monde, et ont besoin de se « réintégrer » dans le campus un nombre

incalculable de fois. Ils doivent retrouver un logement, une coloco, du mobilier, de l'électroménager, des petits jobs étudiants, des moyens de transport, etc. »

Ils ont donc créé Tombapik, une solution de campus en ligne, pour leur faciliter le quotidien en les mettant en contact avec des personnes qui ont des besoins inverses dans leur campus. Aujourd'hui, la solution Tombapik a déjà séduit des écoles comme l'IPAG, l'IESEG, l'ISEP ou encore HEC Paris et ESCP Europe. Lancé cet été à l'ISA, ISATombapik enregistre déjà des dizaines de connexions d'étudiants ISA chaque jour ! Un très bon départ pour ce campus ISA virtuel.

Faisons vivre le réseau ISA au quotidien, et créons toujours plus de liens avec les étudiants ! Donc RDV sur **www.isa.tombapik.com**, inscrivez-vous, et publiez gratuitement aux étudiants ISA vos petites annonces.

Service	Nombre d'annonces
ECONOMISEUR D'EMPLOI D'ARGENT POUR LES ISA	
LE CLIP	
Liens utiles...	
LOGEMENT	32705 annonces
COLOCATION	9044 annonces
COVOITURAGE	614 991 trajets à venir
JOB ETUDIANTS	3217 annonces
EQUIPER MON APPART	11 annonces
BOURSE AUX LIVRES	4 annonces
INTERNATIONAL STUDENTS	Everything you need to settle in France
DECIDE DE LA SUITE !	Donnée tous les 15 jours

Mon compte Mes annonces Me déconnecter
PUBLIER UNE PETITE ANNONCE GRATUITEMENT !

© 2011 - 390 - 7ème - Inscription pour voir ce qui s'est passé
 Réalisation: Solution campus Tombapik Conditions générales Contact

Cérémonie de diplôme ce 25 novembre...

Didier Motte est le parrain de la 44ème promotion des « Ingénieurs pour la terre ».
Le thème de la cérémonie ? « Cultivons nos ressources, aujourd'hui pour demain... »

« Je ne cours pas du tout après les honneurs, mais c'est un honneur, une preuve de confiance... D'autant plus que je ne suis pas ISA ! » Didier Motte est directeur de la ferme de la Gontière depuis 1982, une entreprise **agricole**, spécialisée dans le champignon frais.

Un parrain engagé...

Actuellement, y travaillent trois ingénieurs ISA : Yves Delannoy (Promo 1987-21), directeur logistique et emballage, Martine Carton (Promo 1986-20), responsable culture, et Delphine Fregnac, (Promo 2010-43) à l'atelier 4^{ème} gamme.

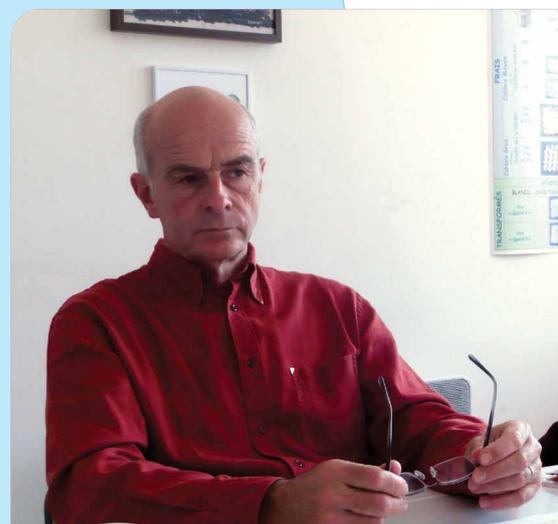
Didier Motte est président de l'interprofession française « champignons » et président du groupement européen des producteurs de champignons. Il est également membre de la commission sociale de la FNSEA et administrateur du ... Groupe Isa.

« Cultivons nos ressources... »

Les jeunes diplômés de la 44ème promotion ont choisi comme thème de réflexion : « cultivons nos ressources, aujourd'hui pour demain ». Au cœur de leurs réflexions, un témoignage tiré du livre, « Rebond », celui d'Emmanuel Druon, qui dirige Pochecho, entreprise qui vient de recevoir le Trophée de l'entreprise citoyenne...

« Ce qui compte pour moi, c'est que l'entreprise dure... L'indépendance est fondamentale pour moi. Je veux être libre de mes choix. Pochecho dispose de fonds propres confortables. Cette situation est utile pour faire des choix atypiques. Je suis entrepreneur, donc je me bouge. Je veux me bouger pour réagir au social et à l'environnement. Je veux micro-agir, je ne me prends pas pour Dieu. Je m'en fous d'être atypique, j'ai envie d'agir à mon échelle. J'ai besoin de sentir que je sers à quelque chose. Je ne suis pas fou, je ne peux pas contrôler l'entreprise pour les quatre générations à venir. Entreprendre autrement, c'est ma vie. Les gens qui viennent travailler à Pochecho ne déposent pas leurs cerveaux au vestiaire. »

Et vous, jeunes ingénieurs de la 44^{ème} promotion, qu'allez-vous faire ? Comment allez-vous « cultiver vos ressources, aujourd'hui pour demain » ?



Pierre-Marie COURTIN

Responsable communication interne
du Groupe ISA

Donner pour des prêts d'honneur, c'est favoriser l'ouverture sociale et l'entrepreneuriat

Depuis 1963, le Groupe ISA forme des jeunes compétents dans leur domaine, ouverts aux questions éthiques et acteurs du développement durable. Pour ouvrir les formations de l'école au plus grand nombre, il était important de constituer un fonds de solidarité pour l'attribution de prêts d'honneur. Ces prêts, destinés aux boursiers ou à la création d'entreprise, sont remboursés au bout de 5 ans, ce qui assure l'ouverture de futurs prêts.

Notre ambition : obtenir un capital de 150 000 euros d'ici 5 ans.

Rejoignez nos cinquante premiers donateurs et soutenez les acteurs du monde de demain.

Contact : Jean-Luc GIRARD

Voir la plaquette ci-jointe



DONNER AU GROUPE ISA
C'EST RENDRE ACCESSIBLE
À TOUTS LES FORMATIONS
DE L'ÉCOLE ET SOUTENIR
L'ENTREPRENEURIAT

GROUPE
ISA
LECLERC

Alisa
ASSOCIATION
D'INGÉNIEURS
DES SCIENCES
APPLIQUÉES

ASSOCIATION
D'INGÉNIEURS
DES SCIENCES
APPLIQUÉES

BAROMÈTRE DE L'EMPLOI

Offres parues sur le site INGENIA : 1er semestre 2009/2010/2011

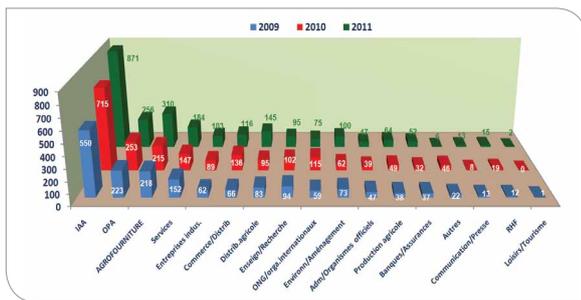
(période de référence : du 1er janvier au 30 Juin)

Le marché de l'emploi cadres se porte bien, le 1^{er} semestre 2011 enregistre une progression significative, soit 163,5% d'augmentation

1er Semestre 2009	1er Semestre 2010	1er Semestre 2011
1280 Offres	1501 Offres	2454 Offres

Evolution des offres par secteur

La croissance enregistrée en 2011 ne semble pas profiter à tous les secteurs d'activité, on note en effet que le secteur du COMMERCE/DISTRIBUTION qui avait connu une embellie en 2010, enregistre en 2011 une légère baisse des offres. Si on assiste dans ce secteur d'activité à la création de nouveaux concepts de distribution, cela ne suffit pas à relancer l'emploi alors que la consommation marque le pas. L'embellie économique ne profite pas non plus à 2 autres secteurs ENSEIGNEMENT/RECHERCHE et ONG/ORGANISMES OFFICIELS, probablement touchés par les restrictions budgétaires.



Les secteurs souvent privilégiés par les ingénieurs « Agri », IAA, OPA, AGROFOURNITURE, DISTRIBUTION AGRICOLE, continuent d'enregistrer une bonne progression des offres. Le secteur de l'AMENAGEMENT/ENVIRONNEMENT qui avait souffert en 2010 tire son épingle du jeu (+161%)

Evolution des offres par fonction

La hausse des offres d'emploi profite à la majorité des fonctions avec toujours des offres très soutenues pour les fonctions commerciales

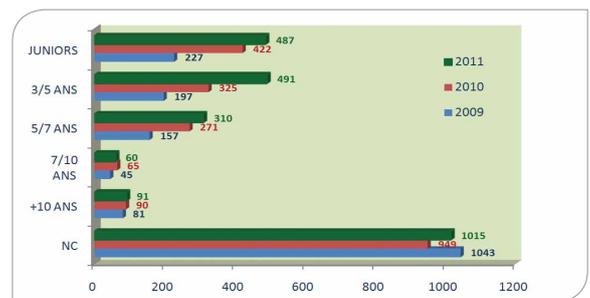
mais également pour les fonctions Production/Services Connexes qui enregistrent la plus forte hausse par rapport à 2010. Les postes en Etudes/Recherche/R&D sont toujours nombreux, même si en 2011 la progression est moins nette qu'en 2010 par rapport à 2009. La progression des offres se poursuit en 2011 avec des entreprises qui innovent et produisent.

Evolution des offres par type de contrat

Les entreprises qui ont retrouvé la confiance offrent davantage de CDI et cherchent à développer des marchés à l'export avec des profils jeunes recrutés en VIE.

Evolution des offres par tranche d'âge

Les entreprises recherchent des cadres opérationnels immédiatement, elles se tournent d'abord vers des cadres ayant de l'expérience en privilégiant les 3/7ans d'expérience et en élargissant leurs recrutements à des profils juniors.



Malgré un contexte économique mondial instable, les statistiques du 1er semestre 2011 confirment que le marché de l'emploi est à la hausse et que cette progression profite aux juniors (débutants à 2 ans d'expérience). Alors que la rentrée semble économiquement mouvementée, les promotions 2011 abordent l'emploi ; leur intégration sera d'autant plus facile, si les ingénieurs savent s'appuyer sur les réseaux qu'ont développés les écoles de la FESIA et les associations de diplômés avec INGENIA. L'appartenance à ce réseau est une chance et une force, mais n'oubliez pas de continuer à le cultiver par l'échange, tout au long de votre vie professionnelle.

Caroline du VIVIER

Responsable Emploi-Carières INGENIA

TÉMOIGNAGE SUR INGENIA

En sortant de l'ISA, je ne savais pas concrètement ce que pouvait apporter l'AIISA ... Cinq ans plus tard, réorientation géographique et professionnelle à l'appui, je suis désormais convaincue de ses services. Situation de couple obligeant, j'ai fait le choix de suivre mon conjoint lorsqu'il a été muté, ce qui impliquait de quitter la Picardie pour les Pays de la Loire. Non seulement, ce sont les offres d'emploi Ingénia qui se sont révélées les plus pertinentes par rapport à nos profils, mais aussi le système d'alertes email qui m'a permis d'économiser le temps passé à la recherche, ce qui n'est pas négligeable lorsque l'on est en poste. En plus, je suis parvenue en un temps très court sur « l'offre » qui correspondait à mon profil. C'est finalement lors du rendez-vous personnalisé avec Caroline du Vivier que s'est produit

en moi le véritable déclic pour franchir le pas : annoncer sans plus tarder ma démission de mes fonctions en Picardie, me mettre dans une logique d'entretien et ... avoir confiance en mon avenir. Coup de chance total ou partiel : j'ai été convoquée en entretien une semaine plus tard et retenue dans le mois, ce qui m'a valu de négocier un départ anticipé. Le réseau Ingénia m'a permis, au moment où j'en avais le plus besoin, de m'appuyer sur des interlocuteurs pertinents ce qui a contribué à lever mes hésitations. Au total, seulement 4 mois se sont écoulés entre le début de ma recherche d'emploi et mon arrivée effective en Pays de Loire !



Emeline DEFOSSEZ

Promo 2006 - 39



AIISA région Centre, rencontre en Touraine (37)

Après la Beauce, la Sologne, c'est en Touraine que les ingénieurs (ISA mais aussi ISARA et El Purpan) de la région Centre se sont retrouvés ce samedi 1^{er} octobre 2011.

Au cœur des châteaux de la Loire, Tours a su conserver un patrimoine d'une grande richesse ; attentifs aux commentaires de notre guide et sous un soleil estival, nous avons exploré le cœur de la ville avec ses monuments d'époques et de styles variés, ses rues, ses maisons, ses jardins...

Lors d'un déjeuner convivial et animé, Gérard Cousin a donné des nouvelles de l'AI et d'INGENIA. Mais la Touraine, c'est aussi le vin ! Et c'est donc tout naturellement, dans une cave de Montlouis, que la journée s'est achevée.

Rendez-vous je l'espère en 2012 pour découvrir un autre « coin » de la région Centre qui, avec ses six départements, offre de nombreuses opportunités de visites.

Claire D'ARNOUX EMANGÉARD

Promo 1979 - 13

Un 24 septembre 2011 ensoleillé et inoubliable pour les ISA 15

27 ingénieurs de la 15^{ème} promo (44 avec les conjoints) ont répondu « présents » pour fêter leurs 30 ans.

Fidèles à leur réputation, ils n'ont pas manqué de chahuter mais aussi « d'ovationner » leur ancien professeur de chimie, alias Pascal Codron, promu depuis au rang de Directeur.

Au programme de ces retrouvailles : visite et présentation de l'ISA version 2011 par Pascal. Un dîner et une soirée très animés ont suivis dans un lieu renommé de Lille : l'Estaminet de l'Hermitage Gantois.

La joie de ces retrouvailles a permis à tous de se donner rendez-vous dans 2 ans pour les 50 ans de l'ISA !

Annick LAFFINEUR

Promo 1981 - 15



AIISA Paris, rencontre en juin 2011

Mardi 7 juin 2011, 19h30, Paris 15e, l'AIISA Paris nous a proposé de clôturer l'année autour d'une pizza, de pastas et autres pana cotta. Pas de thématique particulière pour cette rencontre, il s'agissait simplement d'une occasion de plus pour échanger, se retrouver ou faire connaissance entre ISAIens avant les congés d'été.

Il a été question du parcours professionnel de chacun, de l'actualité, de l'ISA, de nouvelles du réseau... dans une ambiance, comme à chaque fois, chaleureuse et conviviale. Nous avons également abordé les rencontres AIISA Paris passées et la nouvelle saison à venir.

Pour notre troisième saison, notre souhait est de pérenniser la dynamique des rencontres sur un rythme trimestriel en alternant dîners et conférences, de sorte que ces soirées deviennent des incontournables des ingénieurs ISA sur la région parisienne. Il a été aussi suggéré d'ouvrir ces événements aux autres ingénieurs de la Fésia afin de poursuivre le développement du réseau parisien.

Des remarques ? Des suggestions ?

Contactez-nous par mail via :

ai.isa.paris@ml.free.fr !

L'équipe AIISA Paris



Emmanuel BANON (ISA 2002),

Michèle MASTON (BOUNPRASEUTH) (ISA 2002),

Mathieu PLOEGAERTS (ISA 2009),

Magalie REYNAL DE SAINT-MICHEL (ISA 2008),

Sandra TCHEUMO TCHEUMO (BUTTIENS) (ISA 2006)

Annuaire 2012-2013 Parution prévue 1er semestre 2012

Outil incontournable du « réseau ISA », l'annuaire est exclusivement financé par les annonceurs.

Rejoins les 73 entreprises partenaires de l'AIISA en 2012 !

Contacte dès à présent Annick LAFFINEUR (ISA 15)
a.laffineur@alconseil.fr ou par téléphone au 03 20 79 07 89.
Tu peux aussi télécharger le bon de commande sur le site de l'association
www.aiisalille.com .

D'avance MERCI à Tous, annonceurs de longue date ou nouveaux participants, l'AIISA compte sur vous !

Annick LAFFINEUR

Promo 1981 - 15



Tu as changé d'adresse, de travail, ta vie personnelle a évolué (mariage, naissance ...)

Pense aussi à vérifier et à mettre à jour tes coordonnées en te connectant sur ton "espace privé" sur le site www.aiisalille.com . La fiabilité de notre annuaire en dépend ! Merci !

LOIC ANSELIN

Tous les étudiants de l'ISA sont-ils des accrocs des réseaux sociaux, accrochés à leur smartphone, toujours au courant de la dernière info mise en ligne ? Pour le savoir nous avons interrogé un de leur représentant.

Promotion 45, Loic Anselin est en quatrième année et assure la lourde tâche de président de l'association des étudiants (AE). Ce Saint-Polois dans le Pas-de-Calais, entré à l'ISA de par son attirance pour l'environnement sans bien connaître les métiers s'y rattachant, effectue sa rupture en Nouvelle Zélande en tant qu'ouvrier agricole et se dirige maintenant vers l'environnement et l'agriculture. Son projet professionnel n'est pas encore bien défini, mais il travaille en tout cas cette année avec son équipe à animer la vie de l'école.



Noémie Gorisse : Quels réseaux sociaux utilises-tu et pour quelle utilité ?

Loic Anselin : Cela fait trois ans que j'ai un compte Facebook, sur lequel je passe d'ailleurs de moins en moins de temps. Je ne souhaite pas me disperser avec les responsabilités que j'ai prises cette année. Facebook est pour moi le moyen de communiquer avec des amis, de partager des photos, prendre des nouvelles de personnes éloignées quand j'étais en rupture par exemple.

NG : Te méfies-tu de l'exploitation non contrôlée de données te concernant ?

LA : Oui je suis méfiant et je fais très attention à ce que j'y laisse comme informations. Je ne voudrais pas qu'elles puissent un jour être utilisées contre moi lors d'un recrutement et je ne fais pas confiance aux paramètres de confidentialité en place. J'ai déjà entendu à la télévision et à la radio les pratiques abusives de recruteurs qui se renseignent sur la vie privée de candidats sur les réseaux sociaux.

NG : En tant que président de l'AE, vous servez-vous des réseaux sociaux pour communiquer sur les événements que vous organisez ?

LA : Nous avons créé la page fan de l'AE sur Facebook cette année. Nous y postons beaucoup d'informations concernant la vie de l'école destinées aux étudiants du groupe ISA : les annonces de soirées ou d'événements, les services proposés par l'AE comme la possibilité d'utiliser une relieuse à des prix avantageux, ce genre de choses. Nous y incitons également les étudiants à se munir de la carte AE. Nous avons également un partenariat avec certains organismes et nous nous servons de notre page fan pour y relayer des informations les concernant comme l'organisation de conférences par une banque ou le lien du site internet d'une jeune entreprise qui propose des réductions pour les étudiants.

NG : C'est la première année que l'AE ISA a sa page fan ?

LA : Oui, c'est la première année que la page fan AE ISA est créée. Les années précédentes, chaque AE créait une page avec son nom propre mais il fallait en refaire une tous les ans. Celle que nous avons créée pourra perdurer dans le temps et donc garder ses « fans ».

NG : Combien de personnes suivent votre page ? Qui sont-elles ?

LA : 350 personnes ont « liké » notre page fan et reçoivent donc toutes nos informations sur leur mur. Ce sont des étudiants et des personnes en dehors intéressées par la vie de l'école comme des lycéens, futurs ISA par exemple. Nous ne pouvons pas choisir les « fans » de notre page. L'objectif est d'atteindre 700 à 800 personnes d'ici la fin de l'année. Beaucoup d'étudiants ne vont plus lire leurs e-mails, par contre ils vont sur Facebook qui est un très bon outil pour nous de communication, facile et rapide à utiliser.

NG : Quel contrôle avez-vous sur votre page si vous ne pouvez pas choisir vos « fans » ?

LA : Il n'y a que deux administrateurs pour la page : les responsables communication de l'AE. Seules ces deux personnes peuvent publier des événements et mettre en ligne des photos. Les « fans » ont la possibilité de commenter les posts que nous pouvons effacer en cas d'abus mais ce n'est encore jamais arrivé.

NG : En dehors de l'AE, te sers-tu des réseaux sociaux dans un domaine plus professionnel ?

LA : A l'heure actuelle, je ne me sers pas des réseaux sociaux dans un cadre autre que personnel. Je m'y intéresserai davantage le jour où je devrai chercher du travail...

Noémie GORISSE

Promo 2005 - 38

Anna née le 22 juillet 2011 chez Laurence ROUILLE et Julien (2004) FERANT

Grégoire né le 13 août 2011 chez Marie (2004) et Boris RIGAULT - BOUDAT D'AVANCY (Esther 30/01/2010)

Clémence née le 13 août 2011 chez Annabelle et Bertrand (2006) PASCAL-ROUX

Elsa née le 29 août 2011 chez Vanessa (2006) et David COUPEZ - GINDER

Cléa et Alexian nés le 24 mars 2011 chez Florence (2001) et Guillaume BREHELIN - MENCHI (Noreen 17/12/04 et Nathéo 2/10/07)

Laura née le 19 avril 2011 chez Charlotte (2001) et Daniel CRANE - DEMARQUE (Paul 20/02/09)

Lison née le 24 avril 2011 chez Yaelle (2001) et Julien (2001) HENAULT - RAOULT (Célian 18/02/07)

Nolwenn née le 25 avril 2011 chez Aude (1995) et Hubert JEULAND - BARLET (Katell 22/10/05 et Coline 12/05/07)

Siméon né le 28 avril 2011 chez Emmanuelle (1998) et Franck (1998) CHAUVIN - LESQUEL (Sévane 12/06/09)

Paulin né le 13 mai 2011 chez Elodie (2004) et Matthieu (2004) RIVET - MATHIEU (Lise 04/04/08)

Hugo né le 16 mai 2011 chez Caroline (2008) et Maxime (2007) NUTTENS - FAUCHILLE

Octave né le 28 mai 2011 chez Pauline et Damien (1999) DECROOS (Célestine 15/08/04 et Anatole 16/06/06)

Camille né le 30 mai 2011 chez Nina (2005) PARMENTIER et Romain DELEBARRE (Musicien de métier : DELBI)

Martin né le 11 juin 2011 chez Marion (2001) et François (2000) COUVREUR - SIMOENS (Chloé 17/05/15 et Jules 29/11/07)

Iris née le 15 juin 2011 chez Lucie (2008) et Arnaud (2008) BAILLEUL - ERRARD

Thibaut né le 16 juin 2011 chez Emmanuelle et Frédéric (2000) VAN ELSLANDE

Mathilde née le 18 juillet 2011 chez Aliette (2003) FOUILLARON et Damien (2002) COLLETTE (Manon 14/07/09)

Mahaut née le 21 juillet 2011 chez Héléne (2006) et Edouard MERLIN - FRANCOIS

Alexis né le 30 juillet 2011 chez Aurélie (2006) et Benoit JANNY - TERRIER (Martin 1/09/09)

Hanaé née le 6 août 2011 chez Mélanie (2006) et David DERISBOURG - LOOTVOET

Gabriel né le 7 août 2011 chez Agnès (2006) et François (2006) PRUVOST-ALLOUCHERY

Grégoire né le 13 août 2011 chez Marie (2004) et Boris RIGAULT - BOUDAT D'AVANCY (Esther 30/01/2010)

VOEUX

Pierre-Marie (ISA 1973) et Marie-Paule (ISA 1972) DELEBECQUE, ont le plaisir de vous annoncer les vœux de leur fils Gonzague (ISA 2000). Les vœux de frère Gonzague ont été prononcés le samedi 1er octobre à Tibériade.

16 juillet 2011 - Marie ROISIN O'NEILLI et Romain LEPICARD (2004)

13 août 2011 - Mélanie LOOBUYCK (2008) et Luc SANTUNE (2009)

27 août 2011 - Laurianne HENRION (2007) et Paul-Adrien CARBONNAUX (2009)

3 septembre 2011 - Emilie MELLIN et François-Xavier BROUTIN (2004)

3 septembre 2011 - Delphine MARQUAILLE (2009) et Cédric WALLEZ

17 septembre 2011 - Emilie DURAND (2010) et Clément CALAFIORE

17 septembre 2011 - Cécile GARBEZ (2009) et Thomas KACZMAREK (2005)

24 septembre 2011 - Julie RITZKOWSKI (2008) et Grégoire DESMARESCAUX (2008)

7 octobre 2011 - Céline LECOUEZ et Mathieu TRICOTTEUX (2005)

26 novembre 2011 - Julienne DECLIPPELEIR et Damien DEPOERS (2007)

MARIAGES

Jacques Fiey (ISA 1967) nous apprend le décès de Colette, l'épouse de Jean-Paul DEEDENE (ISA 1967). Après quelques répit, la maladie a fini par l'emporter.

La cérémonie religieuse a eu lieu le lundi 11 juillet à 10h30 en l'Eglise Saint-Vaast à LEERS (59).

"Souvenons-nous, outre le fait que Jean-Paul était dans notre 1ère promo, que c'est à lui que nous devons la création de l'Association sportive de l'ISA." Jacques FIEY

Madeleine Haguet, la sœur de Paul Haguet (ISA 1970) nous apprend le décès de son frère le 5 juillet 2011 à Paris.

"La sclérose en plaque l'a beaucoup fait souffrir... la maladie l'a emporté mardi 5 juillet 2011 à Paris, ville qu'il adorait. Il a gardé des liens avec des ex-étudiants de l'ISA. Il aimait parler de la Catho où il a été président."

L'adresse de sa sœur : Madeleine HAGUET - 176 rue Jeanne d'Arc - 54000 NANCY

Fabrice Bocaert (ISA 1986-20) est décédé le 22 mai 2011 à l'âge de 47 ans

Hugo LECHEVALLIER est décédé au Népal le 29 août 2011 à l'âge de 22 ans. Hugo est le fils de Vincent LECHEVALLIER (Promo 1991-24).

Ci-dessous un extrait du message de Stéphan BEAGUE (ISA 1991) transmis à la promo 24.

Chers amis,

C'est avec tristesse que je partage avec vous le décès de Hugo, l'un des fils de Vincent Lechevallier ISA 24, disparu début septembre lors d'un trek au Népal.

Inquiet de ne plus avoir de nouvelles, Vincent s'était rendu seul au Népal pour demander à la police de se lancer à sa recherche. Son retour en France était prévu le 2 septembre. Son corps a finalement été découvert dans le village reculé de Jhyaku.

Hugo s'était passionné pour le bouddhisme depuis quelques années, avait suivi une formation très sérieuse dans ce domaine, participait à des séminaires, achetait régulièrement des ouvrages spécialisés. Il se rendait en Inde et au Népal pour la seconde fois. Il faisait tout à fond, champion sportif, major de sa promo à l'ISEN.

Dans un souci de fidélité à sa mémoire, Vincent a organisé pour Hugo une crémation dans un temple bouddhiste à l'Ouest de Katmandou. Ses cendres ont été rapatriées en France.

.../...

Amicalement,

Stéphan Béague

Retrouve toutes ces infos en ligne
Le babisaboom est mis à jour quotidiennement sur www.aiisalille.com

(Accès réservé aux membres adhérents à l'AI ISA)

AIISA
ASSOCIATION DES INGÉNIEURS

Association des Ingénieurs ISA
48 boulevard Vauban • 59046 Lille Cedex
France • Tél. 03 28 38 48 37
Directeur de la publication : Jean-Luc Girard
Équipe de rédaction : Odile Devred, Odyle Bissette,
Anne Verzeaux-Rolin, Didier Popot, Noémie Gorisse,
Lucie Ryckebusch et Bernard Permanné.
3 numéros par an • 4 400 exemplaires.